

Due anni di attività per Fondimpresa

Politiche condivise sulla formazione

Piena autonomia per i Fondi interprofessionali. Lo chiede Fondimpresa, il Fondo interprofessionale per la formazione continua gestito da Confindustria, Cgil, Cisl e Uil. Il presidente, Benito Benedini, e il direttore generale, Michele Lignola, presentando i risultati di due anni di attività, hanno sottolineato la contraddizione tra tante parole spese in favore della formazione e alcuni ostacoli che frenano il modello bilaterale. Eppure la gestione condivisa tra imprese e sindacati si dimostra il modo più efficace per realizzare formazione tagliata sulla domanda dei protagonisti del mondo del lavoro. La sollecitazione ha caratterizzato il corso del convegno «Il fattore umano. Innovazione e mercato, il ruolo della formazione continua e di Fondimpresa». Dati alla mano, e forte delle testimonianze dirette di grandi e piccole aziende, Fondimpresa ha dimostrato che la formazione continua gestita bilateralmente funziona. Le cifre: 440 mila lavoratori formati dal 2007 ad oggi, di cui oltre il 30% appartiene alla categoria a rischio degli over 45. È donna il 28% dei lavoratori formati, a fronte di una percentuale di forza lavoro femminile del 21,89% nei settori interessati (prevalentemente, metalmeccanico, costru-

zioni, tessile e agroalimentare). Oltre un terzo dei lavoratori che hanno beneficiato della formazione finanziata da Fondimpresa ha un titolo di studio pari o inferiore alla licenza media. A beneficiare dell'azione innovativa di Fondimpresa è, in particolare il segmento delle piccole e medie imprese. Queste costituiscono il 97% delle aderenti al Fondo e ben il 90% delle beneficiarie del Conto di Sistema, canale di finanziamento creato proprio per stimolare l'attività nelle dimensioni minori e l'aggregazione di impresa. Circa 189 milioni impegnati dal 2007, 250 mila lavoratori coinvolti in attività formative. Altrettanto successo per il Conto Formazione, strumento che permette ad aziende e lavoratori di costruirsi una vera e propria formazione su misura: impegnando circa 88 milioni a partire dal 2007, ha consentito finora la partecipazione di circa 190 mila lavoratori a oltre 2 mila piani formativi, per la metà in piccole e medie imprese. Emma Marcegaglia, presidente di Confindustria, non ha dubbi: «Fondimpresa è un'esperienza positiva che va continuata».

Altri articoli
sul sito www.italiaoggi.it/formazione

