

Dati Fondimpresa. Le aziende sfruttano il calo della produttività a favore di corsi

Con la crisi si forma di più

Nel 2009 dal Veneto 40 richieste, oltre un quarto del totale Italia

AGGIORNATO
Elisa Anzolin

La crisi può essere l'occasione per investire sulle risorse umane. E quanto emerge dai dati di Fondimpresa, il principale fondo per la formazione continua a cui aderiscono 65mila imprese in tutta Italia. Nel Nord-Est le domande per l'organizzazione di corsi di formazione professionali presentate dalle aziende hanno registrato un forte incremento nel secondo semestre del 2008 rispetto allo stesso periodo del 2007, crescita che è continuata anche nei primi due mesi del 2009. Se le imprese del Friuli-Venezia Giulia e delle province di Trento e Bolzano fanno un uso ancora limitato di questo strumento - ma il trend è positivo - quelle del Veneto sono tra le più attive del paese: sono state presentate 73 domande nel secondo semestre del 2007, 154 nello stesso periodo del 2008, e già 40 tra gennaio e febbraio 2009, oltre un quarto delle richieste registrate in tutta Italia. I numeri sono ancora bassi, se si considera il totale delle aziende che aderiscono a Fondimpresa in Veneto (10.175 imprese iscritte), ma la tendenza è chiara.

«In questo periodo di crisi - ammette Giampaolo Pedron, presidente di Fondimpresa Veneto e vicedirettore di Confindustria Veneto - le imprese più strutturate hanno un forte interesse a sfruttare il calo della produzione e dell'attività per fare corsi di formazione. Investire nelle persone e nelle competenze è importante per trovarsi pronti per la ripresa». In Veneto i settori più attenti

alla formazione sono stati quello della metalmeccanica, abbigliamento e calzature, mobile e chimica.

«Il nostro fondo - precisa Pedron - si è rivelato uno strumento agile, poco burocratico, che permette alle imprese di erogare la formazione nel momento in cui ne hanno bisogno: tra la presentazione della domanda e la concessione dei fondi non passa più di un mese». Fondimpresa è nata nel 2006: le aziende che vi aderiscono scelgono di destinare a questo fondo lo 0,30% della retribuzione di ogni dipendente, che precedentemente versavano all'Inps, e possono usufruire dei soldi versati secondo le proprie esigenze per le attività di formazione, in accordo con le rappresentanze dei lavoratori.

Normalmente le imprese cofinanziano i corsi per il 30 per cento. Per il 2009 e il 2010, Fondimpresa ha però escluso dal cofinanziamento la formazione dei lavoratori in cassa integrazione, che quindi sarà a costo zero per le società. Anche in Friuli-V.G. è emersa una crescente sensibilità verso la formazione professionale, anche se in modo molto più limitato: tra le quasi 1.700 aziende che hanno aderito a Fondimpresa, solo 2 hanno presentato domanda nel secondo semestre del 2007, 20 nello stesso periodo del 2008 e 4 nei primi due mesi del 2009. A Trento e Bolzano nel 2007 non è stata presentata nessuna domanda, nel secondo semestre del 2008 solo 4, risultato pareggiato nei primi due mesi del 2009.

La domanda

Piani conto formazione autorizzati

	2° sem. 2007	Var. %*	2° sem. 2008	Var. %*	Gen.-Feb. 2009	Var. %*
Veneto	66	+25,00	148	+21,54	40	+25,6
Friuli-V.G.	2	+0,76	24	+3,49	4	+2,67
Alto Adige	0	0	2	+0,29	3	+2,00
Trentino	0	0	3	+0,44	1	+0,67

Aziende che usano i piani formazione

	2° sem. 2007	Var. %*	2° sem. 2008	Var. %*	Gen.-Feb. 2009	Var. %*
Veneto	73	+25,0	154	+24,40	40	+25,60
Friuli-V.G.	2	+0,7	20	+3,20	4	+2,56
Alto Adige	0	0	2	+0,32	3	+1,90
Trentino	0	0	2	+0,32	1	+0,64

Lavoratori che beneficiano dei corsi di formazione

	2° sem. 2007	Var. %*	2° sem. 2008	Var. %*	Gen.-Feb. 2009	Var. %*
Veneto	2.860	+11,41	6.782	+11,70	1.975	+20,00
Friuli-V.G.	23	+0,09	1.404	+2,42	629	+6,40
Alto Adige	0	0	47	+0,08	223	+2,26
Trentino	0	0	31	+0,05	64	+0,65

Totale delle adesioni per regione al novembre 2008

	Aziende	Var. %*	Lavoratori	Var. %*
Veneto	10.175	+16,0	383.628	+12,7
Friuli-V.G.	1.693	+2,6	81.276	+2,7
Trentino-A.A.	1.475	+2,3	54.929	+1,8

* I dati si riferiscono alla percentuale sul totale nazionale

Fonte: Fondimpresa

